

PARITA' DI GENERE

Nuova certificazione per una maggiore qualità del lavoro femminile,
opportunità di crescita e tutela della maternità

(fonte: pariopportunita.gov.it)

RIFERIMENTI NORMATIVI

- «Strategia nazionale per la parità di genere 2021-2026: apre una nuova finestra che ha l'obiettivo di ottenere, entro il 2026, l'incremento di cinque punti nella classifica dell'indice sull'uguaglianza di genere elaborato dall'Istituto europeo per l'uguaglianza di genere (IIGE), che attualmente vede l'Italia al 14° posto nella classifica dei Paesi UE.»
- «decreto del 5 aprile 2022 firmato dalla **Ministra per le pari opportunità e la famiglia**, prof.ssa Elena Bonetti, è stato istituito, presso il Dipartimento per le pari opportunità, il Tavolo di lavoro permanente sulla certificazione di genere»

REQUISITI

- «La certificazione avviene su base volontaria e su **richiesta dell'impresa**. Al rilascio della certificazione provvedono gli organismi di certificazione accreditati presso Accredia»
- «La prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022pdf apre una nuova finestra, pubblicata in data 16 marzo 2022 da UNI - Ente italiano di normazione, è stata elaborata al fine di definire criteri, prescrizioni tecniche ed elementi funzionali alla certificazione della parità di genere nelle imprese»
- «La prassi UNI/PdR 125:2022 prevede l'adozione di specifici indicatori, **Key Performance Indicator** (KPI), in relazione a **6 aree di valutazione** per le differenti variabili che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere:»

“ “ **CULTURA E STRATEGIA**
GOVERNANCE
PROCESSI HUMAN RESOURCES
OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E INCLUSIONE DELLE DONNE IN AZIENDA
EQUITÀ REMUNERATIVA PER GENERE
TUTELA DELLA GENITORIALITÀ E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

”
OGNI AREA È CONTRADDISTINTA DA UN PESO PERCENTUALE, PER UN TOTALE PARI A 100, CHE CONTRIBUISCE ALLA MISURAZIONE DEL LIVELLO ATTUALE DELL'ORGANIZZAZIONE E RISPETTO AL QUALE È MISURATO IL MIGLIORAMENTO NEL TEMPO. OGNI INDICATORE È ASSOCIATO A UN PUNTEGGIO IL CUI RAGGIUNGIMENTO O MENO VIENE PONDERATO PER IL PESO DELL'AREA DI VALUTAZIONE: È PREVISTO IL RAGGIUNGIMENTO DEL **PUNTEGGIO MINIMO COMPLESSIVO DEL 60%** PER DETERMINARE L'ACCESSO ALLA CERTIFICAZIONE DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

La certificazione ha **validità triennale** ed è soggetta a monitoraggio annuale

CONFRONTO CON

MARCHIO S.A.P.E.R.I.

- **P**ARI OPPORTUNITA'

Il Marchio SAPERI brevettato nel 2007

prevede un'area specifica «P» di certificazione delle pari opportunità valutato con un punteggio di valore pari ad altre aree del marchio stesso e cioè Etica, Integrazione e Servizi.

REQUISITO SPECIFICO DEL MARCHIO

«L'Istituto realizza azioni positive per le pari opportunità di genere, sociali, culturali, di provenienza, lingua, religione ed economiche, attribuendo specifici incarichi e attivando iniziative e progetti didattici e di formazione del personale»

CONCLUSIONI

Il Marchio S.A.P.E.R.I.

Include al suo interno

una sezione specifica per le pari opportunità

E' precursore

della certificazione per le pari opportunità di genere

Va oltre

Comprendendo quelle sociali, di provenienza, lingua,
religione ed economiche