

LE CARATTERISTICHE DEL MARCHIO ® S.A.P.E.R.I.

GRAZIELLA FRESIA ANSALDI
VITO INFANTE



PREMESSA

L' Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte, diretto dal dott. Francesco de Sanctis, ha sostenuto la progettazione di un modello di autovalutazione specifico per le scuole, il Marchio Collettivo Nazionale per la Qualità ed Eccellenza **S.A.P.E.R.I.**, per permettere a *tutte* le scuole piemontesi di sperimentare i modelli di autovalutazione dell' eccellenza CAF ed EFQM senza dover ricorrere a consulenti esterni.

Il progetto è stato approvato dalla Commissione qualità dell'USR Piemonte coordinata dalla D.A. *Silvana Di Costanzo e dalla D.T. Graziella Fresia Ansaldi*. La progettazione è stata condotta da un gruppo guidato dal *DS Vito Infante*, operante presso l' IIS D' Oria di Ciriè (To), Centro rete Qualità dell' USR e Capofila della rete SIRQ- Scuole in rete per la qualità.

Un apposito Comitato Interistituzionale, in cui sono presenti tutti i partner regionali più importanti esprime un parere definitivo al Direttore Generale per l' attribuzione del Marchio.

Possono ottenere questo riconoscimento le scuole di ogni ordine e grado, le agenzie formative e qualsiasi organizzazione che si occupi di istruzione, che dimostrino di rispettare i requisiti indicati in due documenti specifici: il *Disciplinare tecnico e il regolamento di concessione*.

Le scuole/agenzie vengono iscritte in un apposito elenco pubblico, i risultati vengono diffusi per il confronto tra gli istituti e le pratiche migliori diffuse sul territorio.

S.A.P.E.R.I. è un **Marchio Nazionale**, anche se la proprietà è dell' USR Piemonte, per cui è estendibile a tutte le altre Direzioni Regionali mediante opportuni accordi.

Vi sono già state manifestazioni di interesse e adesioni da parte di scuole di altre regioni.

LA STORIA IN BREVE

Il Marchio è il punto d' arrivo di esperienze iniziate con il **Progetto Qualità** del Ministero della Pubblica Istruzione negli anni '90 e svolte con la collaborazione qualificata di una serie di soggetti pubblici e privati. Nel 2004, in relazione al nuovo accordo del Ministero con la Confindustria, l' USR Piemonte individuò l' IIS D' Oria di Ciriè come Centro Rete per la diffusione del Progetto Qualità in Piemonte.

Nel 2008 il Marchio S.A.P.E.R.I. è stato registrato presso l'Ufficio Marchi e Brevetti di Roma.

IL COLEGAMENTO CON IL CAF E L' ISO

I requisiti del Marchio sono nati grazie alle esperienze in materia di sistemi qualità ISO, modelli di autovalutazione EFQM e CAF e accreditamento regionale maturate in seno alle oltre 100 scuole che costituiscono la Rete SIRQ, *Scuole in rete per la Qualità* (www.sirq.it). La rete SIRQ nacque in Piemonte nel 2000, per aiutare dall'interno le scuole nel percorso della qualità e dell'accreditamento evitando i costi eccessivi della consulenza privata.

I requisiti del Marchio sono derivati dai modelli di gestione e autovalutazione ISO, CAF ed EFQM i cui requisiti sono stati curvati in ottica scolastica e condivisi con una pluralità di partner regionali: il Marchio nasce da un processo d'incontro e confronto che ha coinvolto il Gruppo Qualità dell'Ufficio

S.A.P.E.R.I. è un
Marchio Collettivo per la
Qualità e l'Eccellenza
della Scuola.

Il Marchio nasce da un
processo d'incontro
con i partner regionali più
importanti delle scuole

Il Marchio **SAPERI** è di
proprietà dell' USR
Piemonte

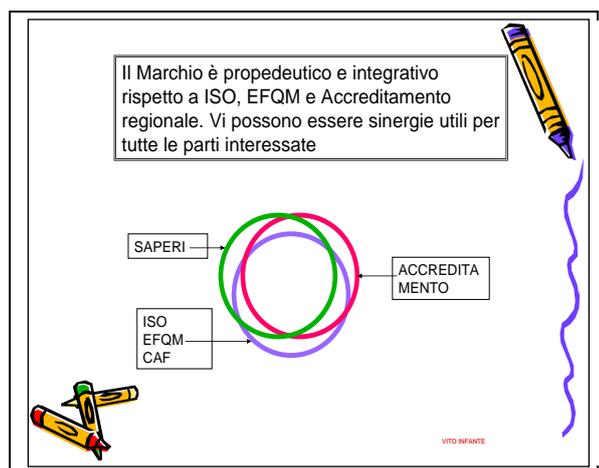
Il Marchio viene di lontano

Scolastico Regionale, la Regione Piemonte, l'Unioncamere, l'Unione delle Province Piemontesi, l'ANCI, la rete SIRQ, l'ex IRRE, l'AICQ Piemontese, la Provincia di Torino e la Confindustria.

La Rete SIRQ ha trasferito nel Marchio le pratiche migliori, la Commissione qualità dell'USR ha analizzato le proposte e si è confrontata con i partner per la stesura definitiva dei requisiti. Grazie alla sua impostazione empirica, il disciplinare non è né generico né è un libro dei sogni.

Il **disciplinare tecnico** del Marchio S.A.P.E.R.I. esplicita ben **180 criteri di qualità** e punti di controllo all'interno della scuola. Le scuole utilizzano per l'autovalutazione un set condiviso di 20 indicatori.

La cultura della Qualità: il metodo PDCA, i principi per la Qualità, i modelli autovalutativi internazionali



E' importante il rapporto tra **Marchio, ISO, EFQM/CAF e Accredimento regionale**. Il Marchio ha recepito molte delle istanze necessarie per l'Accredimento regionale; ha in comune con l'Accredimento regionale tutta una serie di requisiti che ovviamente sono declinati nell'ottica scolastica. C'è un margine di requisiti necessari per l'Accredimento regionale, per la certificazione ISO e l'autovalutazione EFQM o CAF che restano fuori, correttamente, perché le Scuole di Stato hanno una funzione istituzionale che è diversa da quella delle Agenzie formative o delle aziende.

La corrispondenza dei SAPERI con la ISO e con il CAF è immediata.

Le fonti di riferimento per SAPERI

- Norme ISO e metodologie EFQM
- Esperienze sui sistemi qualità e sull'accredimento regionale
- Attenzione agli obiettivi di Lisbona, all'interazione con il territorio e alla continuità tra ordini di scuola
- Centralità della didattica, della dimensione etica e delle pari opportunità

SAPERI

CAF/EFQM

-Organizzazione e gestione	Gestione per processi, gestione risorse interne ed esterne
-Fattori di Qualità	Mission e vision, leadership, rapporto con i partner, approcci e strategie, Centralità del cliente,
-Misure e riesame	Misure e analisi dei risultati rispetto al personale interno, ai partner, agli obiettivi e alle performance principali
-Miglioramento	Miglioramento

COME SONO STATI INDIVIDUATI I SEI MACROPROCESSI

Il processo di progettazione Marchio è iniziato dalla costruzione di una mappa dei principali **processi e prodotti/servizi** tipici di ogni scuola pubblica che sono stati suddivisi in sei aree le cui iniziali danno luogo all' acrostico S.A.P.E.R.I.:

S come Servizi amministrativi e di supporto; questo macroprocesso contiene i servizi amministrativi, tecnici, ausiliari, della sicurezza, della privacy, della qualità, delle aree bilancio, acquisti e gestione delle risorse;

A come Apprendimenti, nella scuola i processi fondamentali sono quelli di insegnamento e quindi è chiaro che il Marchio nella scuola, a differenza di altri tipi di certificazione, è centrato sui risultati di queste attività che sono rappresentati dagli apprendimenti;

P come Pari opportunità con riferimento ai processi orientati al sostegno, all'eccellenza e alla personalizzazione dei percorsi;

E riguarda l' Etica e la Responsabilità sociale, macroprocessi strettamente connessi a quelli precedenti da cui dipendono le scelte e le modalità operative di una scuola, il clima e le relazioni;

R come Ricerca, sperimentazione e aggiornamento: le scuole autonome dovrebbero sviluppare e sostenere progetti di ricerca e innovazione;

I come Integrazione con il sistema delle scuole, il territorio e l'Europa: in questo macroprocesso sono incluse le attività di collegamento orizzontale e verticale tra le scuole, con il mondo esterno, fino a rendere coerenti i propri obiettivi con quelli del territorio, regionali, nazionali e comunitari.

Tutti i **principali processi** di una scuola sono raggruppati in **sei** aree:

Servizi
Apprendimenti
Pari opportunità
Etica
Ricerca
Integrazione

IL MARCHIO COME TASSONOMIA PER L' AUTOVALUTAZIONE

Dai servizi all' integrazione, le sei aree descrivono la scuola seguendo un percorso che va dall' interno (macroprocesso Servizi) all' esterno (macroprocesso Integrazione) facendo uscire l' istituto dall' autoreferenzialità e proiettandolo all' esterno. Questa descrizione dei processi di una scuola, dall' interno all' esterno è una vera e propria **tassonomia** per la valutazione complessiva del sistema.



Nel disciplinare tecnico ogni macroprocesso/area è organizzato come un **sistema di gestione qualità**.

I SIGNIFICATI VISTI DALLE SCUOLE

Il Marchio ha una pluralità di significati:

-E' la **carta di identità** della scuola ed è una cornice in cui inserire gli obiettivi della propria scuola.

-E' **uno strumento** per fare meglio il lavoro di ogni giorno.

-Il Marchio comporta la **diffusione di buone pratiche** anche grazie al **benchmarking**.

-E' un **patto** verificabile tra tutte le parti interessate alla scuola.

*Il Marchio ® è: »
 carta d'identità »
 riferimento a un
 modello » patto tra
 le parti » tassonomia
 » bussola » cornice
 » autovalutazione*

-E' uno schema e una tassonomia di **autovalutazione**, come vi dicevo prima, in tutto e per tutto.

-E' un riferimento per i modelli di eccellenza **EFQM e CAF**;

-E' una metodologia per il **miglioramento** perché il Marchio è impostato *sul PDCA*;

-E' una **bussola** per i Sistemi Qualità e per l'Accreditamento in quanto contiene molti elementi a cui si ispira questa esperienza.

-E' una **cornice** di riferimento per integrare istruzione e formazione. Ogni organizzazione ha la possibilità di adattare i propri requisiti a questa cornice regionale per avere un sistema di obiettivi coerente. Oggi il problema della frammentazione delle autonomie scolastiche in gruppi e sottogruppi che vanno per la propria strada è dovuto alla mancanza di un riferimento territoriale autorevole.

-E' uno strumento di "**autoprotezione**" rispetto a responsabilità di tipo gestionale che gravano oggi su tutte le scuole perché permette di tenere sotto controllo tutti gli aspetti significativi di una scuola .

Vi è un rapporto stretto tra requisiti SAPERI e quelli ISO o EFQM/CAF

GLI AUDIT

Gli **audit** per la concessione del **Marchio** vengono attivati con la presentazione di un documento di autovalutazione da parte della scuola redatto secondo un modello che si può reperire sul sito www.sirq.it

O www.piemonte.istruzione.it .

La gestione degli audit è affidata a un albo di Valutatori indipendenti appartenenti al mondo della scuola, formati con corsi per auditor ISO ed EFQM, che operano presso il Centro rete Qualità.

Informazioni in tempo reale:

www.sirq.it

GLI AUDIT: per garantire efficacemente i portatori d'interesse della scuola

- sono attivati dalla presentazione di un documento di autovalutazione della scuola
- sono condotti da team di esperti
- le metodiche comprendono tecniche come quella del mystery client e la visita sul posto
- il rilascio del marchio è approvato dal Comitato di controllo interistituzionale presso l'USR Piemonte

VITO INFANTE

Le scuole che vogliono acquisire il Marchio devono collegarsi al sito della rete sirq (www.sirq.it) e utilizzare i materiali e la procedura indicata.

Siti: www.sirq.it

e sito USR Piemonte www.piemonte.istruzione.it area Progetti

e-mail: gammag@gmail.com