



LE SPERIMENTAZIONI DEL MARCHIO

Sono requisiti essenziali per l' *appartenenza* all' area del marchio:

.Avere *un sistema di gestione dell' istituto* strutturato e coerente;

.Effettuare *attività di autovalutazione* e attivare *piani di miglioramento*;

.Fornire evidenza che il sistema di gestione e l' autovalutazione coprano le aree di *SAPERI*.

Il marchio può riguardare *tutte o solo alcune delle aree di SAPERI*. E' graduato su due livelli: *I livello iniziale, II livello con sistema qualità e autovalutazione a regime*. L' appartenenza alle aree del marchio sarà certificata da un team di parte II esterno all' istituto.

La realizzazione e diffusione del marchio qualità della scuola mira a sviluppare un processo che faciliti l'incontro tra scuola, allievi, genitori, territorio, stato e altre parti interessate attraverso la definizione e condivisione di principi, valori e requisiti tra tutti i soggetti e l'assunzione di un percorso di verifica e di garanzia.

Si cercherà di ottenere il massimo sostegno all' iniziativa da parte di un sempre maggiore numero di soggetti interessati affinché vi sia un forte sostegno all' innovazione e al miglioramento nell' ottica dell' autonomia.

Alla base del progetto oggi vi è l' attivazione di corsi di formazione per tutto il personale delle scuole aderenti: di livello introduttivo per le scuole che aderiscono al progetto per la prima volta e di livello più approfondito per le altre, da svolgere in presenza oppure on line.

Corsi di formazione dovranno essere previsti per la formazione degli auditor interni, dei tutor che supporteranno il progetto, degli esperti che affiancheranno gli istituti durante il processo di autovalutazione e miglioramento.

La definizione del disciplinare tecnico e delle linee guida di riferimento sarà aggiornato da una commissione operativa di esperti individuata dai soggetti interessati al marchio.

Il marchio sarà concesso da una apposita commissione dopo la verifica del raggiungimento dei requisiti da parte di esperti qualificati dal gruppo qualità dell'USR.

Gli audit

La metodologia dell'audit è una valutazione a molti fini, di tipo globale e viene fatta secondo una pluralità di prospettive (audit sul sistema di gestione, autovalutazione secondo un modello d'eccellenza (EFQM, CAF o altri), valutazioni dei visitatori e delle parti interessate e valutazione di sintesi degli esperti: può prevedere interviste al personale, visita alla scuola, verifica dei documenti, test alle persone svolti sia in forma palese quando il valutatore si presenta che con il metodo del *mystery client* (persona del team che rivolge alla scuola in incognito una o più richieste e verifica la capacità di risposta dell'organizzazione in condizioni ordinarie). Il team di valutatori pertanto sottopone la scuola a osservazione per un intervallo di 2 mesi e in caso di parere positivo viene rilasciato il marchio da parte degli esperti individuati dal gruppo qualità.

Il Marchio non rappresenta una valutazione del tipo passa/non passa quale è quella ISO 9001:2000 ma è una certificazione di livello, con una scala da 0 a 5 per ciascuno dei sei criteri assunti come critici per la scuola (S.A.P.E.R.I.).

Il modello permette di rilasciare riconoscimenti specifici a scuole che hanno iniziative d'eccellenza anche se non coprono tutte le aree dei S.A.P.E.R.I..

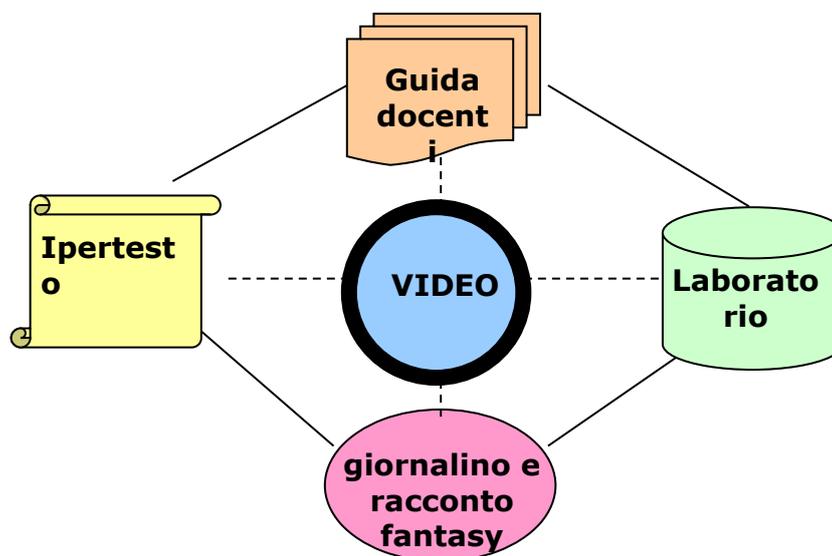
Conclusioni

Sono importanti iniziative collegate al Marchio:

- Il progetto ALICE NEL PAESE DELLA QUALITA' nato dalla collaborazione tra Aicq Piemontese, CCIA di Torino, IIS "Tommaso D'ORIA" Ciriè (TO) e SIRQ Scuole in rete per la Qualità che ha portato alla realizzazione di sussidi didattici per insegnare la Qualità ai ragazzi.

Sono cinque gli strumenti predisposti, che si possono prenotare presso il D'Oria: il video, l'ipertesto, il laboratorio, il giornalino (con racconto fantasy) che trattano la Qualità come argomento disciplinare e come obiettivo educativo trasversale e forniscono una traccia del percorso necessario a conoscerla e realizzarla. Il percorso presentato è quanto più possibile di tipo induttivo-operativo: la riflessione sui concetti e sui principi della Qualità trova origine dalla

visione del video o dall' utilizzo dell'ipertesto o dall' analisi di esperienze di vita, o dai laboratori proposti.



- La ricerca "NELL' AULA LA SCUOLA": è in via di svolgimento una ricerca sponsorizzata all' interno del progetto Marchio per portare la qualità nell' aula. Il gruppo di ricerca è composto da esperti del settore nazionale AICQ scuola, della Direzione Regionale dell' USR Piemonte, delle scuole del Piemonte, dell' Emilia Romagna, della Toscana, del Lazio, delle Marche e della Sicilia. Il coordinamento è del prof. Castoldi¹. Il risultato atteso da questa ricerca è un kit di materiali da proporre alle istituzioni scolastiche per la realizzazione di un percorso di analisi e miglioramento del processo di insegnamento nell'ambito della costruzione di un sistema di gestione per la qualità.
- La RETE DELLE RETI
Le esperienze relative al progetto qualità si possono diffondere attraverso relazioni tra scuole e reti di scuole che se ne occupano. Le molte reti per la qualità nate in Piemonte e nelle diverse regioni possono costituire una risorsa per la diffusione del marchio e per definire un set di indicatori comuni per i confronti

¹ Il gruppo è composto da Mario Castoldi (coordinatore-Milano), Anna Ruggeri (Bologna), Graziella Ansaldo (Torino), Silvana Mosca (Torino), Rosanna Di Scanno (Torino), Simonetta Labanti (Torino), Federico De Cillis (Urbino), Alessandro Melchionna (Roma), Benito Scriva (Torino), Paolo Senni Guidotti Magnani (Bologna), Vito Infante (Torino), Salvatore La Rosa (Palermo).

e il benchmarking. La realizzazione di una "rete di reti" che si integrano per la qualità è una delle iniziative collegate con il Marchio che vengono portate avanti dalle scuole piemontesi. Può avere molte utili ricadute tra cui avviare lo scambio di buone pratiche, la circolazione delle informazioni attraverso vari canali tra cui i siti web della SirQ e dell' Università di Torino (www.sirq.it o www.edurete.org/public/aicq.it).

Per informazioni: IIS D' Oria Centro rete Qualità USR Piemonte; Via Prever 13 Ciriè (To) tel 011 9210339 fax 011 9212181 e-mail gammaq@infinito.it